

## Savvy Stewards

**“Als je mijn vertrouwen wint, blijf ik je jaren steunen. Ik heb een druk leven en Compassion is niet het enige doel dat ik ondersteun. Verwacht dus geen hele actieve betrokkenheid. Communiceer alleen de belangrijke dingen en hou het beknopt.”**



Je bent een berekende rentmeester. Je geeft omdat dit het juiste is om te doen en je een verantwoordelijkheid voelt voor je naaste. Hieraan beleef je oprechte vreugde, zeker als je de impact ziet.

Je bent van nature rationeel, je houdt van planning en doet niet snel iets spontaan. Je gaat zorgvuldig om met je geld en spaart dus ook. Je bent wat traditioneler ingesteld en introvert. Je bent toegewijd aan je geloof, maar in je dagelijks leven zien anderen dat misschien niet direct.

Als je enthousiast bent over een goed doel, zul je dat niet zo snel delen met je vrienden en via social media. Het ‘laat je rechterhand niet weten, wat je linkerhand doet’ principe kan daarbij voor jou ook een rol spelen.

### Jouw ‘geef stijl’

Als je de middelen hebt om te helpen, zal jij helpen. Omdat je vindt dat dit gewoon het juiste is om te doen. Je hebt liever een klein aantal geefopties die zich in de praktijk hebben bewezen, dan veel keuzemogelijkheden. Je geef het liefst in een abonnementsvorm: één keer regelen en weer verder met de dagelijkse dingen die je bezighouden. Voor eenmalige giften of het doneren van spullen kunnen ze bij jouw overigens ook terecht.

### Jouw ‘relatie stijl’

Als je eenmaal voor een goed doel hebt gekozen, heb jij niet heel veel wensen of persoonlijke aandacht nodig. Je vindt het fijn als je in jouw donatiebeslissing wordt bevestigd via communicatie over de impact van je bijdrage. Een goed doel hoeft niet vaak contact met je op te nemen. Je weet graag wat er van je wordt verwacht. Je helpt een goed doel vooral financieel. Je hebt weinig behoefte om meer betrokken te zijn.

### Wat maakt jou uniek?

Je geeft aan een doel dat je vertrouwt en waarvan je weet dat de impact maximaal is. Efficiënt en effectief werken vind je belangrijk. Je bent verantwoordelijk en loyaal. De organisaties die je steunt moeten financieel transparant zijn en een verschil maken. Als je eenmaal toegewijd bent aan de missie van een doel, is het moeilijk om jou nog verder te betrekken. Je geeft de voorkeur aan een ‘hands-off’ stijl.

### Welke hint geef jij aan Compassion?

Compassion, maak het mij zo makkelijk mogelijk: ik heb een druk leven! Wees zo specifiek mogelijk als je mij vraagt om te geven. Het liefst geef ik aan een doel/fonds dat rechtstreeks verband houdt met het kind dat ik sponsor. Helemaal top als jullie me vertellen hoe mijn donatie een verschil maakt.